

Pressemitteilung

Osnabrück/Hamburg, 12.10.2020

NOZ MEDIEN / mh:n MEDIEN erwirbt Anteile an Agenturgruppe

Die Mediengruppe setzt ihren Wachstumskurs fort: NOZ MEDIEN / mh:n MEDIEN hat Anteile an der Hamburger Agenturgruppe „Spotleit /2do marketing Services/2do digital“ erworben.

Bereits vor wenigen Monaten ist die 70-köpfige Hamburger Agenturgruppe eine Kooperation mit der Grow Digital Group eingegangen, die zur Mediengruppe gehört. Die Zusammenarbeit wird nun noch weiter intensiviert und verstärkt. Unter dem Dach der Grow Digital Group sind aktuell vier Unternehmen versammelt: Basecom, Brandence, MSO Digital und Netspirits.

„In den vergangenen Wochen haben wir unsere künftigen Mitgesellschafter Lutz Jurkat, Peter Wölke und Dominic Scheppelmann intensiv kennen- und schätzen gelernt“, so Axel Gleie und Jens Wegmann, Geschäftsführer der NOZ/mh:n MEDIEN. Gemeinsam, unter intensiver Einbeziehung der bisherigen und neuen Partner werde die Mediengruppe die Wachstumsstrategie im Digital/Agenturbereich konsequent fortsetzen.

Die Geschäftsführung von MSO Digital bekommt in diesem Zuge durch Dominic Scheppelmann tatkräftige Verstärkung. Er wird als Geschäftsführer der „2do digital“ neben Sven Beckmann in die Geschäftsführung der MSO Digital einsteigen und sich schwerpunktmäßig um das Thema Vermarktung kümmern.

Kontakt:

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN
Kristina Hoppe
Leitung Unternehmenskommunikation
Telefon: 0541/310-351
E-Mail: k.hoppe@noz.de
www.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

Die Mediengruppe NOZ MEDIEN/mh:n MEDIEN zählt zu den zehn größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigen NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 80 Standorten in Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 420.000 Exemplaren und 140.000 Digitalabonnenten sowie 60 Anzeigenblätter mit einer Auflage von 2,5 Millionen.